

<広 報>

ホームページを活用し、大阪のバスケットボールの情報源として、さらに充実した内容を掲載していく。また、平成28年度にFacebookとTwitterを開設したので、動画配信なども含め、最新の情報発信を目指す。

1. Facebookでのインサイト（利用情報）を活用
アクセス状況が高い時間を分析し、登録者がFacebookを利用している時間帯での情報発信
2. 新たなFacebook登録者（ファン）の開拓
Facebook利用者へ、広告利用で非登録ユーザーへのアプローチと協会ページのファン獲得
3. FacebookやTwitterを利用した企画
WJBLなどで、Facebookに登録してくれた人へプレゼント企画。
4. 動画を利用した発信
文章や写真では伝わらない大会の様子を動画などのコンテンツを利用し、積極的に発信。